

INTRO

Smartphones und Tablets sind heute omnipräsent und im „mobilen“ Dauereinsatz. Im deutschsprachigen Raum werden diese „Tools“ von über 60 Millionen Menschen zur lokalen Orientierung genutzt. Laut einer aktuellen Studie (Nielsen Research 2014) führen 41% dieser Suchanfragen zu direkten Handelsumsätzen. Das Suchverhalten Ihrer Konsumenten hat sich verändert!

Wie gut sind Sie im sozialen und geolokalen* Netz vertreten?

Mit einer umfassenden Eintragung auf allen geolokalen und sozialen Plattformen wird Ihr Business einfach und korrekt gefunden. Die lückenlose online Präsenz und Betreuung Ihres Unternehmens inklusive aller Unternehmensstandorte ist unumgänglich.

- Konsumenten suchen online nach Geschäftslokalen
- Unternehmen betreiben eine Facebook Fan Page, Orte Pages werden ignoriert
- 90% aller online Suchanfragen erfolgen über Google. Google+ & Maps steigern Ihre Sichtbarkeit im Netz
- Yelp, Foursquare, werden immer stärker
- Mangelnde online Präsenz bedeuten schlechte Auffindbarkeit im Netz

Die vollständige Eintragung Ihrer Geschäftsstellen und Produkte führt zu einer erheblichen Optimierung bei der gewöhnlichen Google Suche (SEO).

Ein Kunde kann Sie nicht nur aktiv Bewerten. Mit nur wenigen „Handgriffen“ kann er eine Ihrer Filialen ins Netz stellen und Sie damit in Zugzwang bringen.

- Kunden erstellen „Orte“ und verteilen damit unvollständige oder falsche Informationen Ihres Unternehmens im Netz
- Kunden bewerten Ihr Unternehmen ohne das Sie davon wissen. Sie können nicht darauf reagieren (CRM)
- Seiten entsprechen nicht Ihrer CI
- Die Verwaltung ohne System ist nur mit hohem Zeitaufwand zu bewältigen



*Das geolokale Netz und das damit verbundene Marketing wird von allen GPS basierten Applikationen gestützt. (u.a. Facebook, Foursquare, Yelp, Google Maps, Google+)

bspotted und Ihre **PR & Kommunikation** Abteilung

Die Kommunikation Ihrer Inhalte über die „lokalen“ Kanäle hinaus in die digitale Welt - zeitgleich und in einer Sprache - bringt einen Mehrwert in der modernen Kommunikation. Sie erreichen mit der richtigen Information das gewünschte Publikum und können dementsprechend auch aktuelle Informationen, Angebote oder Specials mit nur einem Klick verbreiten.

Steigende Nutzerzahlen auf allen wichtigen Plattformen sind für jedes Unternehmen eine Herausforderung. Informieren Sie Ihre Kunden auf allen wichtigen Kanälen.

Nutzerzahlen im Überblick...*

- 108 Millionen Besucher Monat auf Yelp
- Monatlich 55 Millionen Suchanfragen auf Foursquare
- 1,39 Milliarden Nutzer insgesamt Facebook
- 1.15 Milliarden Nutzer auf Google+

* Daten stammen von den jeweiligen Unternehmen

Vorteile von bspotted auf einen Blick...

- Verteilung Ihrer Kundenkommunikation auf alle sozialen und geolokalen Plattformen
- Kommentare aller Plattform auf einen Blick
- Alerts bei negativen Kommentaren
- Interaktion mit dem Kunden (CRM)
- Erstellung von Angeboten und Aktionen

Sorgen Sie für den perfekten, einheitlichen Auftritt Ihres Filialnetzes. Kommunikation und Kundenkommentare, können Standortunabhängig eingesehen und beantwortet werden (CRM).

Die intensive Kundenaktivität auf allen Standorten zu überblicken, ist für ein aktives Unternehmen nahezu unmöglich geworden. Die Tatsache, dass Kunden auf verschiedenen Facebook Unterseiten (Orte) aktiv sind und nicht nur auf der offiziellen Fanpage ist unumstritten - Sie müssen handeln!

Geolokale Suchapplikationen wie Google Maps, Foursquare, Yelp & Co steigern die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte im „Netz“! Kunden unterhalten sich über Sie, Ihr Personal, Ihre Angebote und Aktionen.

Behalten Sie den Überblick! bspotted bietet ein funktionales Dashboard mit umfassenden Informationen wie Statistiken, Kommentaren und Bewertungen der wichtigsten sozialen und geolokalen Plattformen.

So können Sie gezielt auf jeden einzelnen Kommentar reagieren. Passen Sie aus dem daraus gewonnen Feedback Ihre Unternehmensstrategie an und schalten Sie spezielle Aktionen.

bspotted und Ihre **Social Media** Abteilung oder Agentur

Ihr Unternehmen investiert bereits in den perfekten Social Media Auftritt. Der Fokus wird automatisch in die gängigsten Kanäle, wie Facebook, gelegt. Allerdings wachsen heute nicht nur täglich neue Kanäle heran, sondern entwickeln sich bestehende Kanäle (Google Plus/Maps, Foursquare, Yelp, etc.) - von der statischen lokalen auf die dynamische, geolokale Ebene - weiter.

Alle Kanäle und die damit verbundenen Standorte (Filialnetz) Ihres Unternehmens zu verwalten und diese mit dem aufwändig generierten Content zu befüllen, ist auf Grund des hohen Zeitaufwands nahezu unmöglich.

Ihre Unternehmensstandorte können von Ihren Kunden mit wenigen „Handgriffen“ beim Besuch Ihrer Filialen einfach online erstellt und bewertet werden. Diese Dynamik macht es schwierig, die Kontrolle zu bewahren und Ihre „Posts“ zu verteilen.

Unser System ermöglicht es Ihnen alle gewünschten Plattformen und „Orte“ einheitlich zu verwalten und zu kontrollieren.

Google+ ist auf Grund der Vernetzung mit allen Google Seiten (Maps, Search, etc.) ein wichtiger Partner für die Verbreitung Ihres Inhalts. Foursquare & Co sind ebenso auf dem Vormarsch.

THINK BEYOND FACEBOOK.

Vorteile von bspotted auf einen Blick...

- Content Verteilung auf alle Standorte und Plattformen
- Redaktionsplanung
- Angebotsplanung
- Aktionsplanung
- Erstellung, Bearbeitung und Verteilung von Fotoposts

Der Aufwand alle „Orte“ auf den wichtigsten Plattformen zu verwalten ist für Sie als Unternehmen oder für Ihre Agentur zu groß. Unsere Software unterstützt Sie dabei.



bspotted und Ihr Unternehmen

Unsere Softwarelösung bietet Ihnen und Ihrem Unternehmen die bestmögliche Kontrolle über Ihr Firmennetz im „Netz“. Ihre Fachabteilungen können auf relevante Informationen zugreifen und den, mit hohem Aufwand und Kosten gestalteten, einheitlichen Auftritt auch in der digitalen Welt verteilen.

Die Benutzerverwaltung erlaubt es Ihnen, die Zugriffsrechte für Ihre Abteilungen oder Filialen anzupassen und bei Bedarf (zB spezielle Aktionen einzelner Filialen) zu ändern.

Die Standortverwaltung gibt einen Überblick über Ihr Filialnetz, neue Standorte können erstellt oder durch Kunden verursachte doppelte Einträge gelöscht werden.

Ihre Social Media Abteilung oder Ihre Agentur nutzt unser Dashboard um Posts, Angebote und Aktionen auf alle Standorte zu verteilen, ohne dabei den Überblick zu verlieren.

Massgeschneiderte Statistiken helfen Ihnen und Ihren Abteilungen dabei, Social Media und geolokale Marketingaktivitäten zu bewerten und die Kundenfrequenz zu messen.

Kundenbewertungen und die direkte Interaktion mit Ihren Kunden (CRM) ist unumgänglich. Die Betreuung eines fragenden oder sich beschwerenden Kunden ist elementar, um Imageschäden zu vermeiden.

Bestehende und neue Apps sind von geolokalen Daten abhängig. Unsere Partner sorgen dafür, dass Ihre Informationen gepflegt und verteilt werden.

Auszug der bspotted Partner...

- Factual
- MapQuest
- OpenStreetMap
- Localeze
- Google

GET SPOTTED
B SPOTTED



BING, TOMTOM, YAHOO, GOOGLE, FOURSQUARE, IOS, APPLE, TWITTER, PINTEREST, INSTAGRAM, YELP, MAPSME, ULMON, POCKETEARTH, PINDROP, BECKER, SWARM, SAMSUNG, MICROSOFT, ETC.